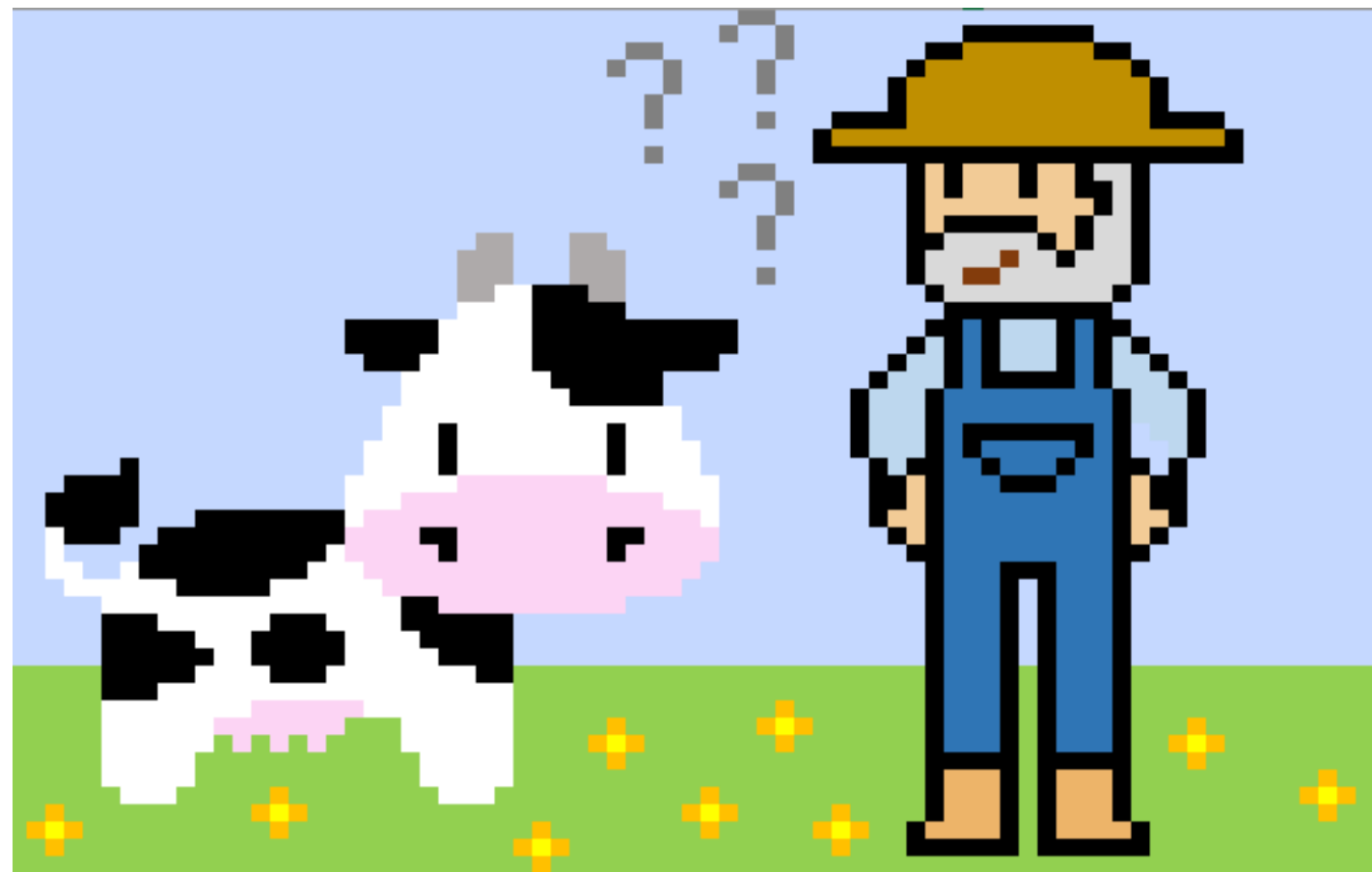
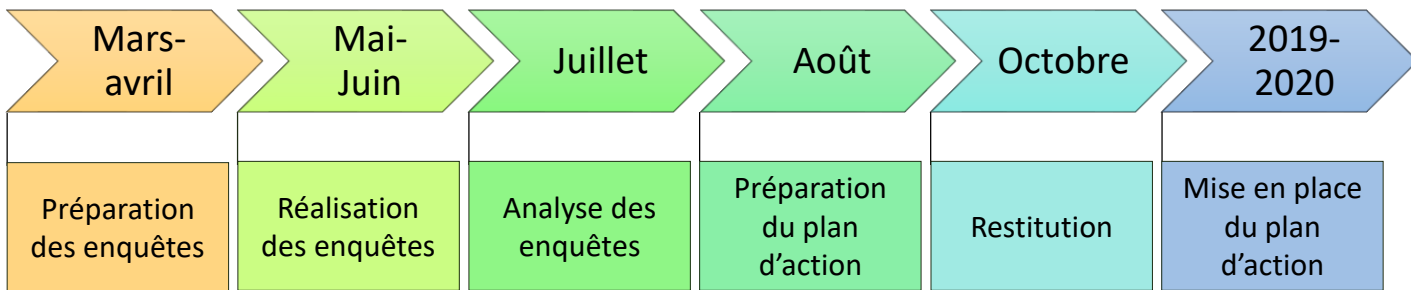


Le repérage territorial Filière Bovin Lait

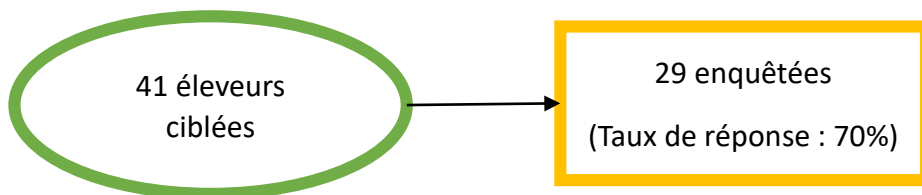


Face à la diminution du nombre d'exploitations laitières dans la Marne, une action de repérage et de sensibilisation à la transmission a eu lieu dans le département à partir de mai 2019. Le projet de repérage territorial de la filière bovin lait est porté par Jeunes Agriculteurs et est réalisé par l'Adasea. L'un des principaux buts de ce dernier est de connaître l'avenir de l'élevage laitier. Cela permet également de sensibiliser et d'informer les futurs cédants sur leur transmission.

Planning du projet



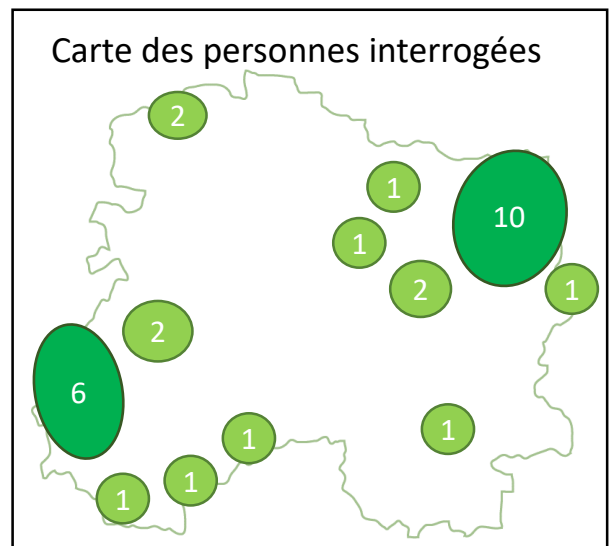
Personnes interrogées



Le document présente les réponses par exploitant et non par exploitation. Les résultats sont donc à prendre avec précaution.

Selon la carte des personnes interrogées, il est constaté que les personnes qui ont de l'élevage sont situés :

- au nord ouest
- au sud est



Description de l'exploitation type :

Les associés : 2, âgés en moyenne de 55 ans

Nombre de salarié : 1 (équivalent temps plein : 0,75)

SAU : 167 ha (dont 54,62 en propriété)

Surface fourragère : 1/3 de la SAU

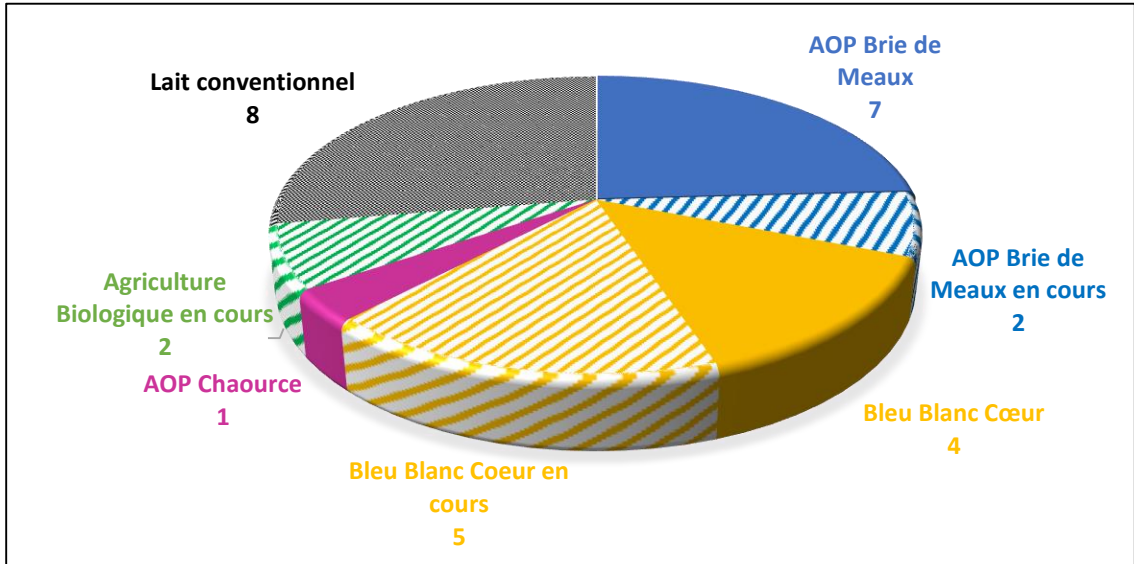
Elevage laitier : 75 vaches, 700 000 L de référence laitière, Prim'Holstein

Type d'élevage : Hors sol (augmentation du pâturage dans les années à venir)

Bâtiment : Aire paillée – Bonne fonctionnalité

Lait

Label/signé de qualité



Bleu Blanc Cœur est situé dans l'est du département, il est collecté par la laiterie Schreiber qui a lancé le projet dans le département. Les AOP sont situés à l'ouest et elles sont collectées par différentes laiterie. Les personnes qui font du lait conventionnel, le font pour 2 raisons soit ils ne sont pas intéressés, soit ils sont hors des zones où se situent ces signes de qualité.

Le fait d'avoir ou pas un label/signé de qualité n'a pas de lien avec le fait d'avoir un repreneur.

Alimentation du troupeau

Les 3/4 des éleveurs utilisent la pulpe de betterave dans leur ration, mais seulement les 2/3 de ces derniers en produisent (soit la moitié des éleveurs).

Pour la luzerne, les 2/3 en produisent et l'utilisent dans la ration. Dans ces personnes la moitié en produise pour la filière de déshydratation.

Avantages et inconvénients de la production laitière

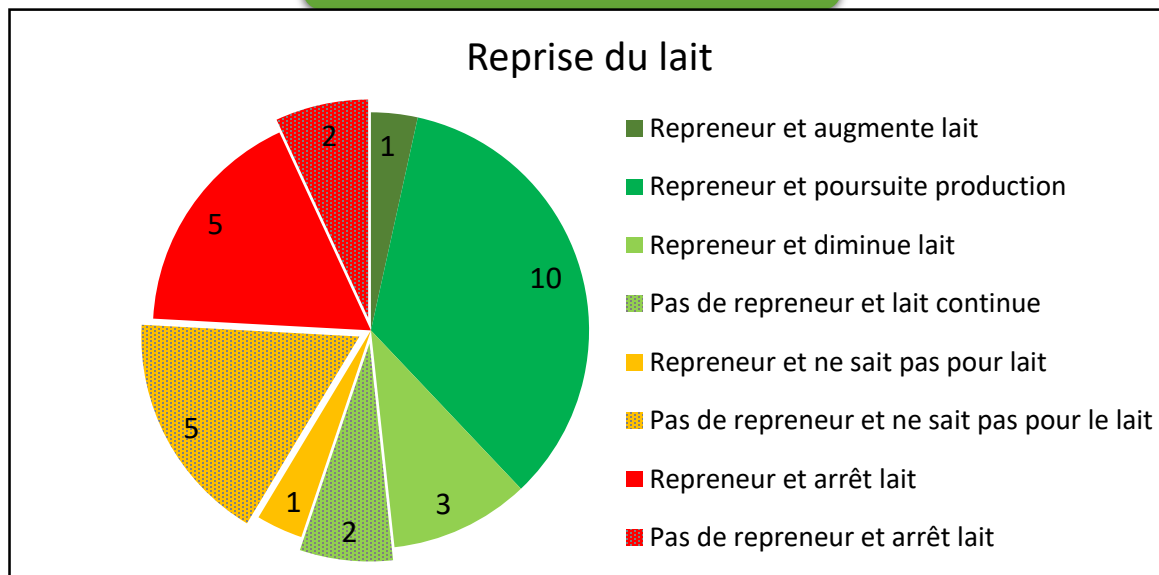
Les avantages :

- **Rentré de trésorerie mensuel** : les payes de lait et la vente d'animaux
- **Passion**
- **Agronomique** : apport de fertilisation organique (fumier/lisier)
- **Diversification** : différente source de revenu, répartition du travail sur l'année

Les inconvénients :

- **Condition de travail** : astreinte, temps passé sur l'exploitation, pas de vacances/week-ends
- **Main d'œuvre** : demande beaucoup de personne
- **Rémunération** : prix du lait

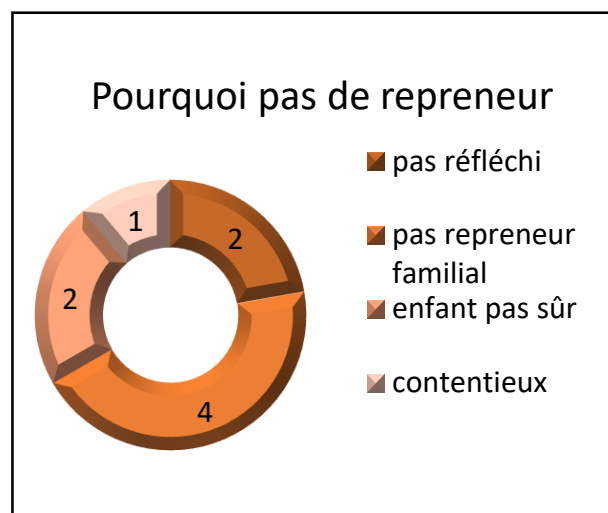
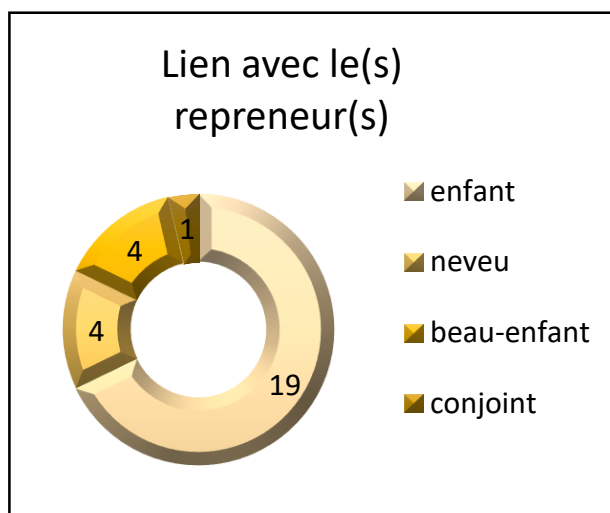
Transmission



16 exploitants sont sûrs que l'activité laitière va continuer après eux. Deux personnes n'ont pas de repreneur, mais l'élevage laitier va continuer : un car les vaches sont en groupement avec un GAEC distinct de son exploitation, l'autre est en société et il n'a pas de repreneur pour ses parts sociales, mais l'exploitation continuera après sa retraite.

6 exploitants ne savent si le repreneur continuera le lait, dont 5 qui n'ont pas de repreneur.

7 exploitants n'auront pas de repreneur qui reprendra la production laitière.



Dans les repreneurs, il n'y a aucun repreneur hors cadre familial. Dans ces repreneurs, 16 sont déjà associés de l'exploitation, 3 sont actuellement employés de l'exploitation et les 9 autres n'y travaillent pas actuellement.

Les jeunes qui ne veulent pas reprendre l'élevage laitier ont un problème avec la main d'œuvre ou alors ils n'ont pas la passion de le faire. Contrairement à eux, ceux qui continuent parlent en premier de passion avant de parler des autres avantages.

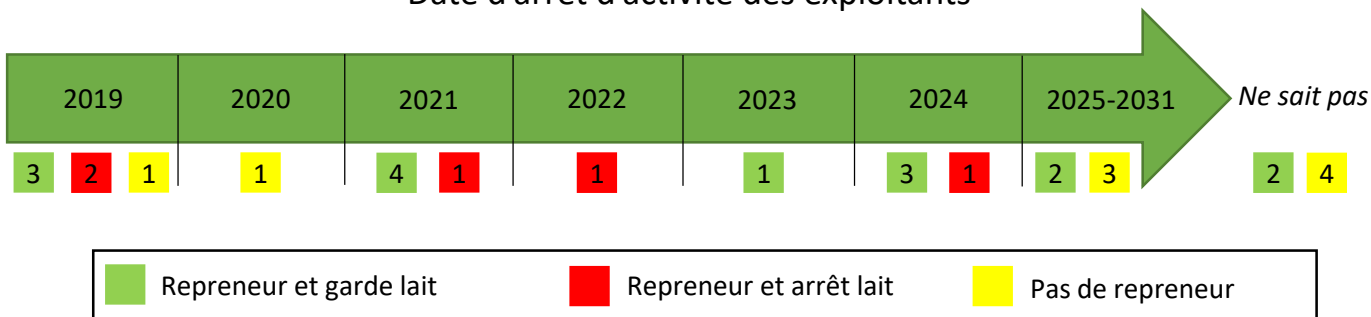
Les bâtiments et leur fonctionnalité ne sont pas une condition pour la reprise, parfois les bâtiments sont très fonctionnels mais le repreneur ne souhaite quand-même pas reprendre. Et inversement, des investissements ne sont pas encore fait, mais le jeune souhaite reprendre l'élevage.

Les mots qui ressortent dans les différents graphiques quand il est question de transmission/installation/avenir sont :

installation jeune
 rentabilité main d'oeuvre
 dynamique lait conjoncture
 société politique
 prix reprise
 foncier

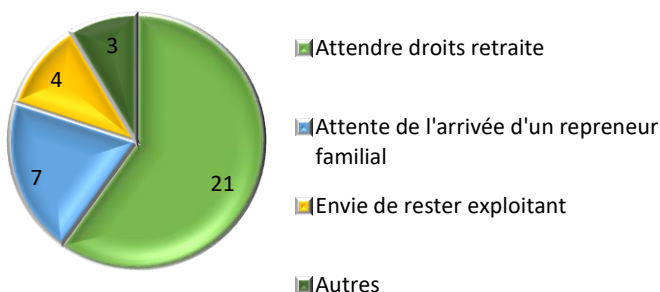
Arrêt d'activité

Date d'arrêt d'activité des exploitants



D'ici 2024, les 5 exploitants dont le repreneur arrêtera l'élevage laitier, auront transmis. 2 personnes qui n'ont pas de repreneur pensent arrêter rapidement. Les autres personnes qui n'ont pas de repreneur ne savent pas quand ils arrêtent ou alors ils le font dans plus de 6 ans.

Pourquoi choix de la date de retraite*



* plusieurs réponses possibles

21 personnes veulent attendre les droits de la retraite (soit 62 ans, soit pour avoir la retraite totale). Derrière Autres il y a : problème de santé, problème de contentieux, attente d'un repreneur hors cadre familial.

Points soulevés

❖ Communication aux agriculteurs sur le lait

*Comment faire pour que les agriculteurs puissent voir les avantages de l'élevage laitier ? Différentes pistes sont ressorties comme l'atout de la Marne d'avoir **la betterave et la luzerne** qui sont un plus dans les rations. De plus, **l'élevage permet d'avoir une rentrée de trésorerie mensuel et ne dépend pas que d'une seule source de revenu**. Pour les cultures, le fumier et le lisier sont également des sources pour avoir de **l'amendement organique**. Enfin dans la Marne certaines zones sont inondables et donc peu pratique pour les grandes cultures, alors que cela a moins d'importance pour les prairies.*

❖ Repreneur hors cadre familial et pas de repreneur

*Les personnes qui n'ont pas de repreneur familial, **ont du mal à trouver quelqu'un** qui veut reprendre une exploitation laitière à cause de ses contraintes (conditions de travail, main d'œuvre, ...). Ces jeunes ont également plus de mal s'installer car ils doivent généralement **reprendre à des prix importants**.*

❖ Conditions de travail

*Les conditions de travail sont **un frein important** pour la transmission. Même si elles ne sont pas complètement effaçables, **certains éleveurs arrivent à passer outre** et à ne pas les citer dans les inconvénients de l'élevage.*

❖ Main d'œuvre (recherche employé)

***La recherche d'employé est compliquée**, car ces derniers ne sont généralement pas embauchés à temps plein et font des horaires qui ne sont pas simples (tôt le matin et tard le soir). Beaucoup d'éleveur ont soulevé cette **problématique de réussir à trouver des vachers** dans la Marne.*

❖ Problèmes de service extérieur

*Il y a de **moins en moins de vétérinaires** dans le département et leur nombre va continuer à diminuer : cela pose problèmes, car ils peuvent plus difficilement se déplacer sur les exploitations. Le même problème se pose avec **les réparateurs de machine à traire qui font parfois 200 km**.*

❖ Labels/signes de qualité

*Les labels et les signes de qualité **sont de plus en plus présents dans le département**. Ces derniers sont mieux valorisés que le lait conventionnel. Ils demandent en échange **plus de pâturage** et des modifications de ration.*

❖ Communication à la société

*Beaucoup d'éleveurs ont parlé d'un **manque de communication avec la société** que ce soit au niveau national ou locale (des habitants qui se plaignent du bruit et des odeurs).*

Plan d'action

Le plan d'action a été créé en partenariat avec différents organismes : JA, Comité Elevage Marne, Point Accueil Installation, Fédération des Producteurs Départemental du Lait (FDPL), FDSEA, Adasea.

Ce plan d'action a été basé sur les différents points cités auparavant. Ces actions seront mises en place d'ici fin 2020.

Personnes sans repreneur pour le lait

Problématique : installer des jeunes sur des exploitations laitières pour qu'elles ne s'arrêtent pas.

Action : les contacter puis les rencontrer pour les aider à trouver un repreneur. 5 personnes sont ciblées.

Bâtiments fonctionnels sans repreneur pour le lait

Problématique : valeur ajoutée pour le repreneur, perte de valorisation pour les cédants.

Action : conseiller la personne qui arrête le lait pour vendre le bâtiment à un éleveur (ou jeunes qui souhaitent s'installer). Faire un système d'échange entre vendeur et acheteur.

Communication économique

Problématique : montrer à des jeunes qui souhaitent s'installer en arrêtant le lait que cela peut avoir des impacts sur la trésorerie de l'entreprise.

Action : faire des articles sur les avantages économiques de l'élevage laitier sur une exploitation et sur les conséquences de l'arrêt de l'activité laitière pour une reprise.

Communication métier

Problématique : motiver les jeunes à travailler en élevage.

Action : aller parler aux jeunes qui sont en étude pour leur présenter le métier d'éleveur. (faire des partenariats avec des écoles pour faciliter le projet).

Main d'œuvre le week-end

Problématique : Les astreintes le week-end sont importantes, beaucoup d'agriculteur les citent comme problèmes.

Actions : - contacter des jeunes qui souhaitent avoir un job étudiant. Il faut passer par les écoles pour communiquer et trouver un moyen de contractualisation.
- faire des groupements d'éleveur pour faire des services mutuels le week-end.

Visites d'exploitation

Problématique : montrer de nouvelles pratiques et de montrer des améliorations techniques.

Action : déjà fait par la FDSEA, mais il faut faire plus de communication dessus. Voir pour que les éleveurs puissent se libérer et faire d'autres types de réunions pour que les éleveurs soient plus présents.

Pareur/vétérinaire

Problématique : diminution de leur nombre et éloignement.

Action : les attirer dans le département avec des partenariats, faire une cotisation des agriculteurs pour aider à l'installation de ces derniers.

Pulpes de betterave

Problématique : avec l'arrivée des méthaniseurs, les pulpes de betterave sont de plus en plus concurrencées.

Actions : faire des contrats/partenariats avec les sucreries pour assurer la disponibilité et le prix des betteraves.

Problèmes de voisinage

Problématique : la communication et le manque de compréhension peuvent créer des problèmes de voisinage.

Actions : - faire une charte de bon voisinage (réciproque entre agriculteur et particulier).
- communiquer sur le métier (Portes ouvertes, documents explicatifs, ...).